

TOURISMUS NACHRICHTEN

RÜCK- & AUSBLICKE

2

NEWS

Neue Geschäftsführung
Zell am See-Kaprun Tourismus

8

DIGITAL MARKETING

Website Relaunch, Social Media,
Digital Leadership

4

MOBILITÄT UND NACHHALTIGKEIT

Best Tourism Village by UNWTO

10

MARKENKOOPERATIONEN UND SOMMERCAMPS

NEU: EHC Red Bull München

7

VON ALPEN DAS BESTE

Sommer- und Winterkampagne

11

EVENTS

Highlights, Vorschau und Alpiner Genuss

Liebe Zeller, liebe Kapruner,
geschätzte Damen und Herren,

wir freuen uns sehr euch die vielen Highlights, die wir gemeinsam verwirklichen konnten, in der 10. Auflage der Tourismusnachrichten näherbringen zu dürfen. Zusammen entwickeln wir uns stets weiter und setzen nach wie vor verstärkt auf Innovationen und nachhaltige Erlebnisse zwischen Gletscher, Berg und See. Die Wintersaison war großartig und wir sind sehr dankbar, wieder alle Nationen in unserer Region willkommen heißen zu dürfen!

Im März konnten wir mit den Falstaff Genuss-Skitagen ein top Kulinarik-Event zum Frühlingsskilauflauf über zwei Wochenenden präsentieren. Auch den letzten Sommer lassen wir noch einmal Revue passieren und blicken auf besonders gute Nächtigungszahlen im August zurück. Bei einigen unserer Hauptmärkte konnten wir im Vergleich zu 2019 neue Rekordwerte verzeichnen.

In unserer verantwortungsvollen Rolle als Gastgeberregion setzen wir kontinuierlich mutige Schritte in unsere touristische Zukunft. Das Thema Nachhaltigkeit spielt eine wesentliche Rolle. Nachhaltiges Reisen ist kein Schlagwort, sondern erfordert auch konkrete Maßnahmen. Zell am See-Kaprun ist ein Naturparadies für Einheimische und Gäste, dieser einzigartige Lebensraum muss für Generationen erhalten und geschützt werden. Wir müssen gemeinsam diese Richtung beibehalten und uns als Modell- und Vorzeigeregion weiter etablieren.

Im Bereich Event und Markenpartnerschaften haben wir ebenfalls großartige Erfolge erzielt. Seit diesem Winter sind wir exklusiver Tourismuspartner der Top-Eishockey Mannschaft EHC Red Bull München. Zahlreiche Marketingaktivitäten wie prominente und plakative Kampagnen steigern die Bekanntheit der Region Zell am See-Kaprun in München und der Metropolregion rund um die bayrische Landeshauptstadt. Zur Saisonverlängerung im Herbst konnten wir mit gleich zwei Eventformaten die Nebensaison bespielen: Das neue Spartan Trifecta Race im Laufsegment und die Genusswochen, mit den Festspielen der Alpinen Küche in der Kulinarik. Beide Veranstaltungen waren ein voller Erfolg!

Meine Wertschätzung und großer Dank gilt allen Leistungsträgern, Partnern, Stake-Holdern und Einheimischen, die über die vergangenen Monate gemeinsam alles darangesetzt haben, mit Motivation und Freude die Region international zu präsentieren. Gehen wir weiterhin mit mutigen Schritten voran.

Manuel Resch
Geschäftsführer
Zell am See-Kaprun Tourismus



NEWS

NEUIGKEITEN AUS DER REGION

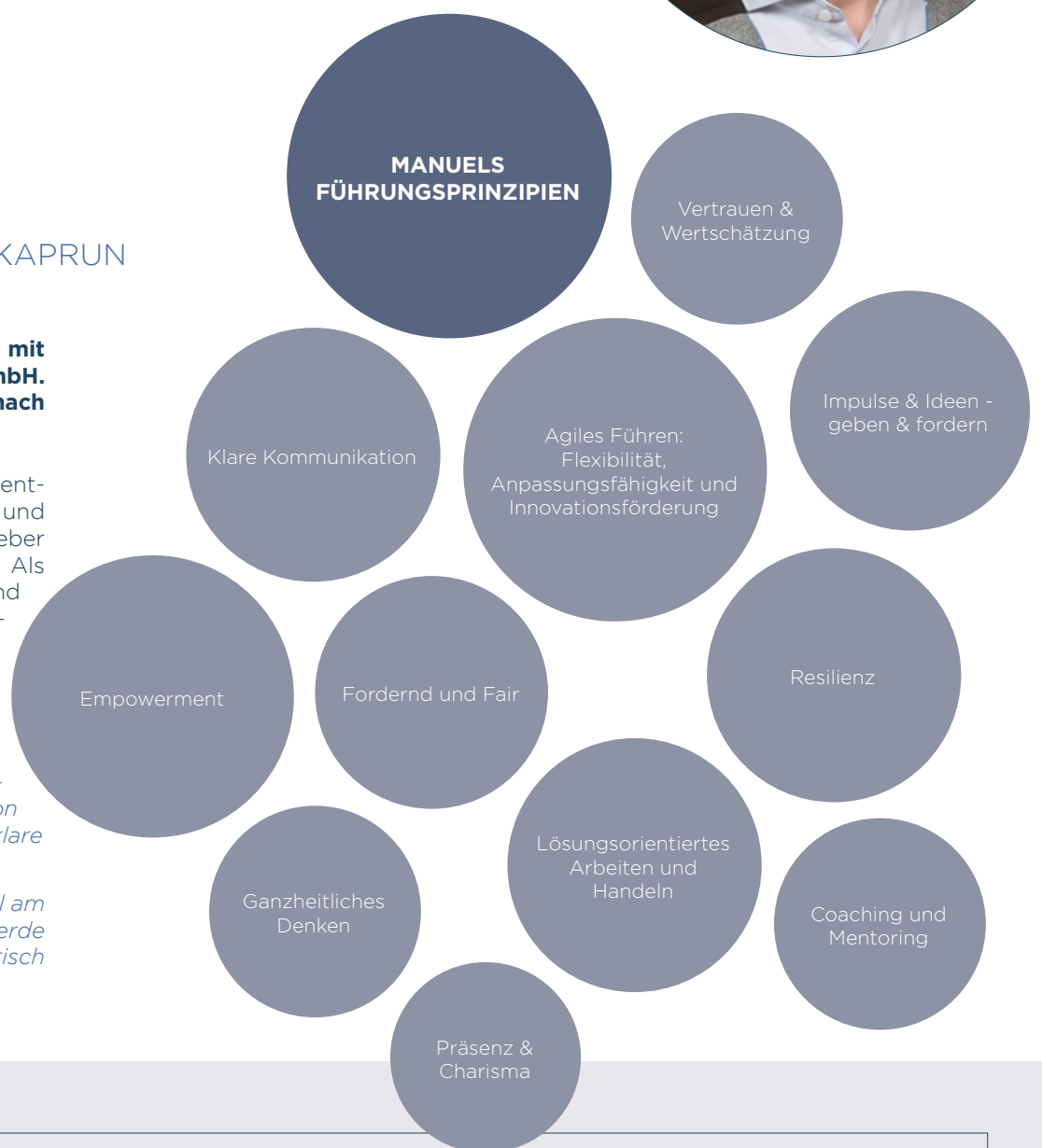
WECHSEL AN DER SPITZE: DER NEUE ZELL AM SEE-KAPRUN TOURISMUS GESCHÄFTSFÜHRER

Manuel Resch, ehemaliger Marketingleiter am Red Bull Ring, übernahm mit 1. Mai offiziell die Geschäftsführung der Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH. Der 36-Jährige Steirer löste somit Mag. Renate Ecker ab, die das Amt nach 13 Jahren an ihn übergab.

Als ehemaliger Skispringer und Absolvent des Studiengangs „Sportmanagement- und Trainingswissenschaften“ bringt Manuel reichlich Abenteuergeist und Naturverbundenheit mit. Seine Erfahrung als Manager und Impulsgeber sammelte er während seiner 9-jährigen Tätigkeit am Red Bull Ring. Als Marketingleiter war er für die Planung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsinhalten bei nationalen und internationalen Motorsport- und Freizeitveranstaltungen verantwortlich. Darüber hinaus organisierte er auch B2B- und B2C-Erlebnisse und arbeitete an der Vermarktung der Formel 1 und MotoGP.

„Als neuer Geschäftsführer von Zell am See-Kaprun freue ich mich auf alle Herausforderungen, die vor uns liegen und die wir gemeinsam - als Team - bewältigen. Ich möchte gestalten und inspirieren und die gemeinsame Vision und Mission bestmöglich verfolgen. Zeitgleich ist es mir wichtig, stets klare Wege und Erwartungen zu kommunizieren.“

Eines meiner größten Anliegen sind die Menschen in unserem Team von Zell am See-Kaprun Tourismus. Ihnen gelten meine größte Wertschätzung und ich werde stets versuchen all meine Führungsqualitäten bestmöglich und authentisch vorzuleben.“



AKADEMIE FÜR UNTERNEHMER IN ZELL AM SEE-KAPRUN

HOCHKARÄTIGES KNOW-HOW DIREKT VOR DER EIGENEN HAUSTÜRE

Mit der Akademie für Unternehmer bieten wir in unserer Region eine einzigartige Ausbildung für Unternehmer an, welche in nur 4 Semestern abgeschlossen werden kann. Hochkarätiges Know-how für Betriebsübernahmen im Tourismus wird vermittelt. Die Inhalte der Module wurden speziell auf unsere Region Zell am See-Kaprun und die TeilnehmerInnen abgestimmt.

Dank des gewählten 360°-Zugang erhalten die (zukünftigen) Führungskräfte der Region einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil, können ihre eigenen Fähigkeiten stärken und lernen, erfolgreich mit aktuellen und künftigen Herausforderungen der Branche umzugehen. Die Weiterbildung ist ein wichtiger Bestandteil des Employer-Brandings der Region. Der Startschuss wurde letztes Jahr im Oktober 2022 gefeiert.





INTERN

AUS- UND WEITERBILDUNGEN

In Zell am See-Kaprun wird in einem wertschätzenden und höchstmodernem Arbeitsumfeld gearbeitet. Als Ganzjahresdestination bietet die Region das ganze Jahr über attraktive Arbeitsplätze an. BewerberInnen profitieren gerade seit diesem Jahr von neuen Büroräumlichkeiten in den Tourismusbüros Zell am See und Kaprun.

Die Menschen in unserem Team liegen uns am Herzen und dafür haben wir hochwertige Arbeitsplätze geschaffen. Für unser hochmotiviertes und begeistertes Team bieten wir hybride Arbeitsmodelle und eine flexible Zeiteinteilung an.

NEUES BÜRO TVB ZELL AM SEE UND KAPRUN



ARBEITEN IN EINER DER TOP PREMIUM DESTINATIONEN DER ALPEN

Diesen Sommer ist es soweit: Der TVB Zell am See erstrahlt in neuem Glanz und auf vier Ebenen werden hochmoderne Arbeitsplätze und kreative Working-Spaces geschaffen. Der neue TVB Kaprun begeistert bereits seit Anfang des Jahres das gesamte Team.

Deine Team4U-Vorteile bei allen Partnerbetrieben in Zell am See-Kaprun



ACADEMY4U

DIE WISSENSPLATTFORM FÜR DICH UND DEINEN JOB

Weißt du eigentlich um die Bedeutung deiner Stimme? Wie die goldenen Regeln des Verkaufens lauten oder wie wirkungsvoll Image-Videos auf Webseiten sind? Unabhängig davon in welchem Bereich du täglich dein Bestes gibst: Im Angebot der Weiterbildungsplattform Academy4U findest du den richtigen Kurs für deine Bedürfnisse.

Deine Vorteile mit der Academy4U-App:

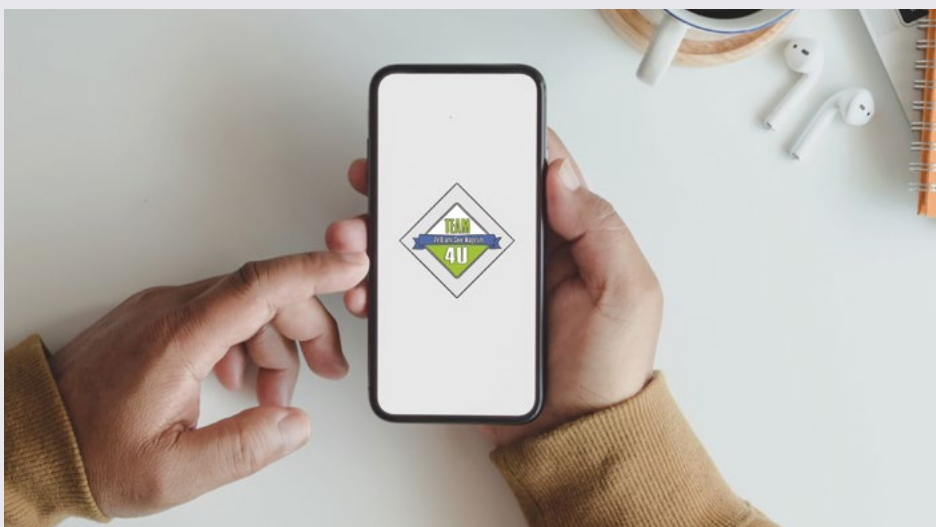
- Die Academy4U-App beantwortet die wichtigsten Fragen rund um Urlaub, Aktivprogramm und Co
- Ständig abrufbar
- Wissen festigen und ausbauen
- Mit anderen Usern batteln und mit Gleichgesinnten auszutauschen
- In jedem Themenschwerpunkt findest du neben Informationen und Lernkarten praktische Dokumente

BENEFITS4U

HOL DIR DIE VORTEILE DER REGION

Was gibt es Schöneres als einen Beruf, der dir rundum Spaß macht? Einen Arbeitgeber, der dich fördert und dir Raum zur Entwicklung und Weiterbildung gibt? Eine Region, die ein vielfältiges Freizeitprogramm bietet? Was all das noch toppt? Die Benefits4U-Card! Mit der Bonuskarte profitierst du von zahlreichen Vorteilen: seien es Ermäßigungen in den Freizeitbetrieben der Region oder Sondernachlässe bei Dienstleistungen. All das klingt genau nach deinem Geschmack?

Halte deine Benefits4U-Card bereit und suche dir die passenden Benefits und Vorteile, die du mit der Karte nutzen kannst! Hier findest du alle Partnerbetriebe:



SCHULUNGEN & WORKSHOPS

SPANNENDE KURSE ÜBER DAS GANZE JAHR

Vom Marketingplan im Tourismus über Beschwerde Management, Gäste begeistern, Führungskräfte Entwicklung bis zum Wein-Seminar.



COMMUNITY4U

MITTENDRIN STATT NUR DABEI

In der Community4U geht es darum, die Zeit in der Region Zell am See-Kaprun noch abwechslungsreicher, noch spannender und noch unvergesslicher zu gestalten. Community4U ist deine Anlaufstelle, wenn es um Tipps aller Art geht. Ob Veranstaltungen, Sportgruppen oder Stammtische - langweilig wird dir in Zell am See-Kaprun bestimmt nicht.

3 gute Gründe Teil der Community zu werden:

- Dank Community4U findest du rasch Anschluss in deiner neuen Heimat
- Austausch mit Menschen aus „deiner“ Branche
- Ob Mountainbiking, Wandern oder Skifahren: Insidertipps von Locals aus Zell am See-Kaprun



NACHHALTIGKEIT

FÜR DIE NACHFOLGENDEN GENERATIONEN & UNSERE UMWELT

Zell am See-Kaprun ist eingebettet zwischen Gletscher, Berg und See, ein Naturparadies für Einheimische und Gäste. Damit die Lebensqualität auch in Zukunft so bleibt und künftige Generationen im Sommer wie im Winter die Natur und die Landschaft in der Region genießen können, setzt Zell am See-Kaprun in seiner Strategie zahlreiche Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit um.

WIN-WIN FÜR UMWELT, BETRIEB UND MENSCH

DAS ÖSTERREICHISCHE UMWELTZEICHEN

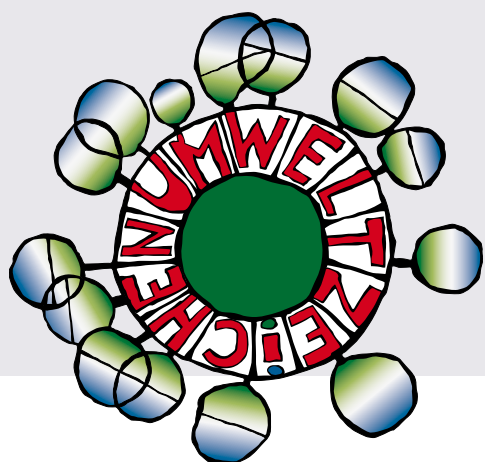
Ein Gütesiegel, welches ausschließlich an Betriebe verliehen wird, die sich intensiv mit umweltbewusstem und sozialem Handeln auseinandersetzen. Wir sind besonders stolz, dass sich in unserer Region bereits an die 30 Betriebe in einem Zertifizierungsprozess befinden und auch bereits einige zertifiziert worden sind.

Diese Unternehmen setzen ein wichtiges, internationales Zeichen die Natur und wertvolle Ressourcen zu schützen. Diese Betriebe unterstützen ganz bewusst die heimische Wirtschaft, da sie auf regionale Produkte und Dienstleistungen setzen.

Für die Betriebe schafft der Umstellungsprozess nicht nur ein Mehr an Nachhaltigkeit, sondern bringt dem Unternehmen auch ökonomische Vorteile und Einsparungen. Durch die umweltorientierte Betriebsführung werden Energie, Wasser, Reinigungsmittelverbrauch, Lebensmittelverschwendung und Abfall reduziert, was sich positiv auf die Betriebskosten auswirkt.

Das Österreichische Umweltzeichen für Tourismus ist ein weiterer Schritt, um Gästen nachhaltige Urlaubserlebnisse zu ermöglichen.

FÜR EINE BESSERE ZUKUNFT!



GEMEINSAME MOBILITÄTSKAMPAGNE MIT SALZBURGERLAND TOURISMUS

NACHHALTIGER ANREISEN MIT ÖBB UND DB

Die gemeinsame Mobilitätskampagne wird auch in diesem Jahr fortgeführt und intensiviert. Nachhaltiges Anreisen wird auf allen Kanälen des SalzburgerLand und Zell am See-Kaprun Tourismus intensiv kommuniziert. Zudem schafft die Kampagne durch die Kooperation mit der ÖBB und der Deutschen Bahn besondere Aufmerksamkeit, da das Budget durch die Bahnpartner (ÖBB & DB) in diesem Jahr verdoppelt werden konnte. Die Kampagne wird auf folgenden Kanälen kommuniziert: Online, Print, TV, Out of Home und in verschiedenen Werbemitteln in Österreich und Deutschland.



Die Anreise mit der Bahn nach Zell am See-Kaprun ist unkompliziert, schnell und vor allem umweltschonend. Die Gleise der ÖBB führen aus allen österreichischen Städten direkt nach Zell am See-Kaprun. Zudem gibt es Direktverbindungen von Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden, Schweden und aus Dänemark.



BEST TOURISM VILLAGE BY UNWTO

NACHHALTIGKEITSSIEGEL FÜR ZELL AM SEE-KAPRUN

In der Initiative der UN-Welttourismusorganisation (UNWTO) wurden weltweit 32 ausgewählte Tourismusdestinationen mit starkem Nachhaltigkeitsfokus mit dem Nachhaltigkeitsiegel „Best Tourism Village“ ausgezeichnet. Die Siegerdestinationen stehen für einen zukunftsfähigen Tourismus. Zell am See-Kaprun punktete als Klima- und Energie Modellregion mit dem hohen Engagement und den zahlreichen Maßnahmen gegen den Klimawandel, genauso mit Projekten wie dem Team4U, das den 3. Platz des österreichischen Innovationspreis Tourismus (Kategorie „Überbetriebliche Kooperationen“) erzielte.

Die Bewertung von Gemeinden mit maximal 15.000 Einwohnern erfolgte durch eine internationale Expertenjury in den Bereichen Kultur- und Naturressourcen, Nachhaltigkeit, regionale Wertschöpfung, Infrastruktur sowie Gesundheit und Sicherheit.

GROSSER ERFOLG DER MOBILITÄTSKARTE PINZGAU

FÖRDERUNG DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS

In Zell am See-Kaprun soll Urlaub so bequem und entspannt wie möglich sein - und dabei auch noch die Umwelt schonen. Diesen Wandel hin zu einem nachhaltigeren Tourismus unterstützt die Region Zell am See-Kaprun seit vielen Jahren - etwa mit der Mobilitätskarte, welche im Zeitraum von 01. Mai bis 31. Oktober gültig ist. Nach Auswertungen des Salzburger Verkehrsverbundes sind bereits deutliche Erfolge sichtbar.

Vor allem bei der Linie 660, die für Zell am See-Kaprun von großer Bedeutung ist, konnte ein deutliches Plus von 62,2 Prozent von 2021 auf 2022 verzeichnet werden.

Die Finanzierung des attraktiven Mobilitätsangebotes erfolgt über die Tourismusverbände der beiden Orte, durch die Nächtigungsabgabe sowie durch Attraktionen und Infrastrukturpartner.



KLIMA- UND ENERGIE MODELLREGION

ZELL AM SEE-KAPRUN IST EINE VON NUR ZWEI IN GANZ ÖSTERREICH

Als Klima- und Energie Modellregion werden seit August 2021 Maßnahmen etwa bei Anreise, Mobilität vor Ort oder klimafitter touristischer Infrastruktur gesetzt. Die Region will sich zu einer touristischen Vorzeigeregion in Sachen Klima und Energie entwickeln. Nachhaltiger Urlaub soll auch in Zukunft nicht nur Schlagwort sein, sondern konkret umgesetzt werden. Basis für das KEM-Umsetzungskonzept sind insgesamt elf Schwerpunkte. Einen wichtigen Anteil am Programm nimmt das Thema Mobilität ein: Ein CO2-freier Urlaub soll in Zell am See-Kaprun möglich sein, dazu sollen nachhaltige Mobilitätslösungen geschaffen werden.

Mit der Mobilitätskarte Pinzgau, der intensiven Bewerbung der Zuganreise (Bsp.: Mobilitätskampagne & ÖBB Transfer Deal) wurden dazu bereits wichtige Schritte gesetzt. Regionale Produkte und Lebensmittel ins Rampenlicht zu rücken und ihren Wert aufzuzeigen, ist ein weiterer Anspruch des KEM-Programms.



KAPRUN HOCHGEBIRGSSTAUSEEN

Erzeugung von grünem Strom, Vermeidung von über einer halben Million Tonnen CO2



100% ÖKOSTROM

wird für den Betrieb der Seilbahnen Schmittenhöhe und Kitzsteinhorn verwendet

STRATEGIE 2025

VISION UND MISSION

Die 2020 eingeführte Strategie 2025 basiert auf unserer Vision und Mission. Wir befinden uns in Umsetzung und freuen uns über positive Werte und Zuwachszahlen. Wir arbeiten stets daran, ein attraktives Angebot für Gäste und Einheimische zu schaffen und einen qualitativ hochwertigen Lebensraum zu gestalten. Hier ein Einblick zu unserem großen Ziel.

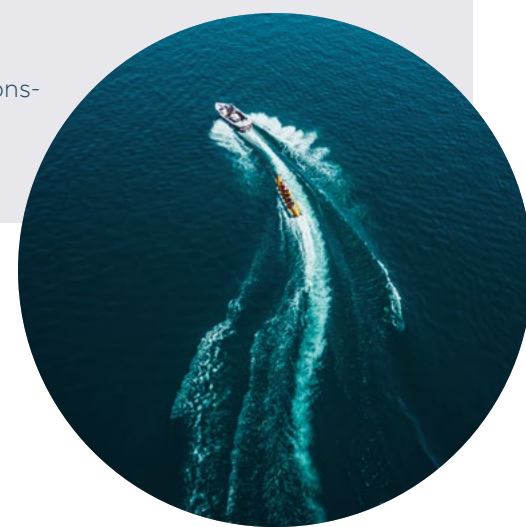
UNSERE VISION

- zu den Top 3 Ganzjahres-Premium-Alpen-Destination zählen
- faszinierende, herausragende, nachhaltige und ganzjährige Erlebnisse bieten
- Gäste sollen Kraft, Lebensenergie und Freude erfahren und von der Region begeistert sein



UNSERE MISSION

- Sehnsucht und Begeisterung für Marke und Destination erzeugen
- Impulse und Projekte zur Steigerung von Wertschöpfung und Auslastung der Partner
- Gäste, Betriebe und Bevölkerung zu leidenschaftlichen Marken- und Regions-Multiplikatoren machen



UNSER MARKENKERN

FASZINIERENDE UND AUSSERGEWÖHNLICHE ERLEBNISSE ZWISCHEN GLETSCHER, BERG UND SEE

Der Fokus unserer Zielgruppen liegt in Europa. Unsere Top-Märkte, die wir bearbeiten sind: Deutschland, Österreich, Niederlande, Großbritannien, Tschechien sowie Skandinavien. Seit Einführung der Strategie 2025 konnten wir bereits einen erfreulichen Zuwachs verzeichnen:



Nächtigungen	SOMMER		WINTER	
	2019	2022	2018/19	2022/23
Deutschland	400.834	461.886 +15%	393.505	346.146
Österreich	184.889	223.827 +21%	173.656	164.971
Niederlande	52.451	75.886 +45%	233.401	263.806
Alle Märkte gesamt	1.305.808	1.338.504	1.512.227	1.426.083

VON ALPEN DAS BESTE

EINZIGARTIGE KAMPAGNEN



Unsere Kampagne „VON ALPEN DAS BESTE“, wird sowohl im Sommer als auch im Winter gezielt in relevanten Märkten in Europa beworben. Durch einen crossmedialen Mix aus Print, TV, Radio und digitaler Werbung wird schon frühzeitig auf einen Urlaub in Zell am See-Kaprun aufmerksam gemacht.

SOMMERKAMPAGNE

MEHR SOMMER PASST IN KEINEN URLAUB

Seit April setzen wir unser Kampagnenmotto „Von Alpen das Beste“ für den Sommer 2023 fort mit der intensiven Kommunikation des Markenkerns Gletscher, Berg und See. Der Fokus liegt wieder auf digitalen Marketingaktivitäten sowie Out of Home-Formaten und mehreren Print-Inseraten. Wir begeistern hierbei unsere potenziellen Gäste in einer mehrstufigen Mediastrategie in 12 Märkten unter anderem mit über 400 verschiedenen Videoformaten für ein einzigartiges Urlaubserlebnis in Zell am See-Kaprun.

Zudem sind wir diesen Sommer Teil der Mobilitätskampagne von SalzburgerLand Tourismus und präsentieren Zell am See-Kaprun zusätzlich mit Online- und Offlinemaßnahmen, um reichweitenstarke Sichtbarkeit für unser Premium-Angebot zu schaffen.



WINTERSTART- UND WINTERKAMPAGNE

408 PISTENKILOMETER INKLUSIVE GLETSCHERSKIGEBIET

Von Oktober 2022 bis April 2023 hießen wir über 300.000 Gäste in der Region willkommen. Das erfreuliche Ergebnis wurde zum einen durch unsere Winterstartkampagne zu den Themen: Ski, Spa und Wintererlebnis zwischen Gletscher, Berg und See erzielt. Bereits am 10. Oktober 2022 ging unsere Winterstartkampagne live. Mit unseren beiden Partnern, dem Kitzsteinhorn und dem Tauern SPA lockten wir somit alle Ski-, Snowboard- und Wellnessfans in unsere Region.

Die Kampagne wurde auf Sendern wie zum Beispiel Ö3, FM4, Bayern3, Antenne Bayern und Spotify beworben. Gleich darauf setzten wir die Bewerbung des Winters mit unserer reichweitenstarken Kampagne „Von Alpen das Beste“ fort und waren im Online- sowie Offlinebereich in 13 Märkten stark präsent.

AUSSENWERBUNG IN GANZ EUROPA

Digitale Screens und große Out of Home Flächen auf den reichweitenstärksten Plätzen Europas

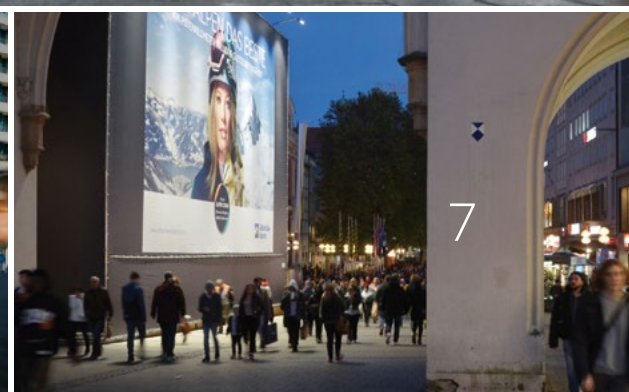
- **München**
1.652.000 Sichtkontakte
- **Wien**
3.464.482 Sichtkontakte
- **Amsterdam**
640.000 Sichtkontakte
- **Rotterdam**
462.000 Sichtkontakte
- **Antwerpen**
980.000 Sichtkontakte
- **London**
747.318 Sichtkontakte
- **Prag**
1.200.000 Sichtkontakte
- **Kopenhagen**
7.652.000 Sichtkontakte
- **Brünn**
810.000 Sichtkontakte
- **Ostrava + Olmütz**
450.000 Sichtkontakte
- **Warschau**
600.000 Sichtkontakte
- **Budapest**
7.900.000

77.131.702

DIGITAL REACH

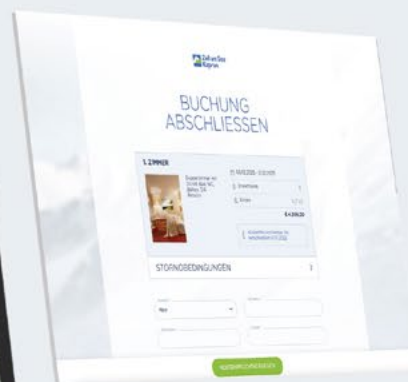
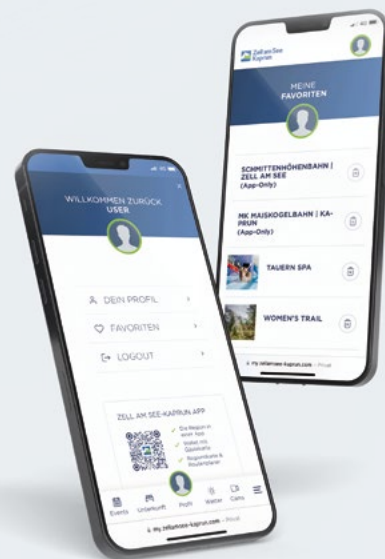
12.466.667
SOCIAL MEDIA INTERAKTIONEN

96%
THRUPLAY VIDEOS



DIGITAL MARKETING

APP UND BIG DATA



WEBSITE RELAUNCH

SEIT SEPTEMBER 2022 ONLINE - DER WEBSITE RELAUNCH DES NEUEN WEBPORTALS VON ZELL AM SEE-KAPRUN

Mit einem komplett neuen, cleanen Design, einer intuitiven Buchungsstrecke, einem verbesserten Medienbereich sowie Top-Ladezeiten begeistert die neue Zell am See-Kaprun Website und bietet eine ausgezeichnete User-Experience. Zahlreiche weitere Neuigkeiten wie das zentrale Userkonto oder die Verschmelzung zwischen der Zell am See-Kaprun App und des Webportals heben die digitale Performance von Zell am See-Kaprun auf eine neue Ebene.

Überzeugt euch selbst: www.zellamsee-kaprun.com

Zell am See-Kaprun Tourismus steht für eine moderne Ausrichtung und verfolgt den Megatrend Digitalisierung. Durch innovative Marketingstrategien und digitale Lösungen bietet die Destination ein einzigartiges Erlebnis für Gäste und Einheimische und bringt deren Erlebnisse auf eine neue Ebene.

DIE GANZE REGION
IN EINER APP!



DIE ZELL AM SEE-KAPRUN APP

DIE GANZE REGION IN EINER APP

Erlebnisplaner, Urlaubsbegleiter, Restaurantführer und mobiler Info-Point. Tagesaktuelle Informationen zur Wetterlage, Live-Schneebericht im Winter und aktuelle Informationen zu Öffnungszeiten und Veranstaltungen vor Ort: die Zell am See-Kaprun App vereint alles Wissenswerte zur Region an einem Ort und ist ein klares Must Have.

Seit Einführung zählen wir bereits über 156.000 App Downloads. Jetzt herunterladen und gemeinsam die 200.000er Marke erreichen.

UNSERE SOCIAL MEDIA AMBASSADORS:

6 CONTENT CREATOR ALS MARKENBOTSCHAFTER FÜR DIE REGION

Um vielfältigen Content zu erschaffen und Zell am See-Kaprun auf den Social-Media-Kanälen noch intensiver zu präsentieren, wurde 2022 das Zell am See-Kaprun Creator Projekt gestartet. Unsere sechs Creator sind kreativ, leben die Fotografie, produzieren leidenschaftlich gerne Videos und vereinen die Werte der Region mit ihren eigenen Persönlichkeiten. Durch ihren Blickwinkel erleben ihre Follower die schönsten Plätze und Angebote, die unsere Region zu bieten hat. Bei den Ambassador Reisen werden 1,5 Millionen Follower mit atemberaubenden Eindrücken aus Zell am See-Kaprun versorgt.

Die 6 Markenbotschafter von Zell am See-Kaprun auf Instagram:

- Sebastian Scheichl, Österreich @zeppaio
- Marcel Lesch, Deutschland @evolumenta
- Manuel Dietrich, Deutschland @manueldietrichphotography
- Elisa Deutschmann, Deutschland @artificial
- Francesca Lesch, Deutschland @franelle
- Denis Cebulec, Deutschland @deniscebulec



DIGITAL LEADERSHIP

DIGITALISIERUNG WIRD BELOHNT

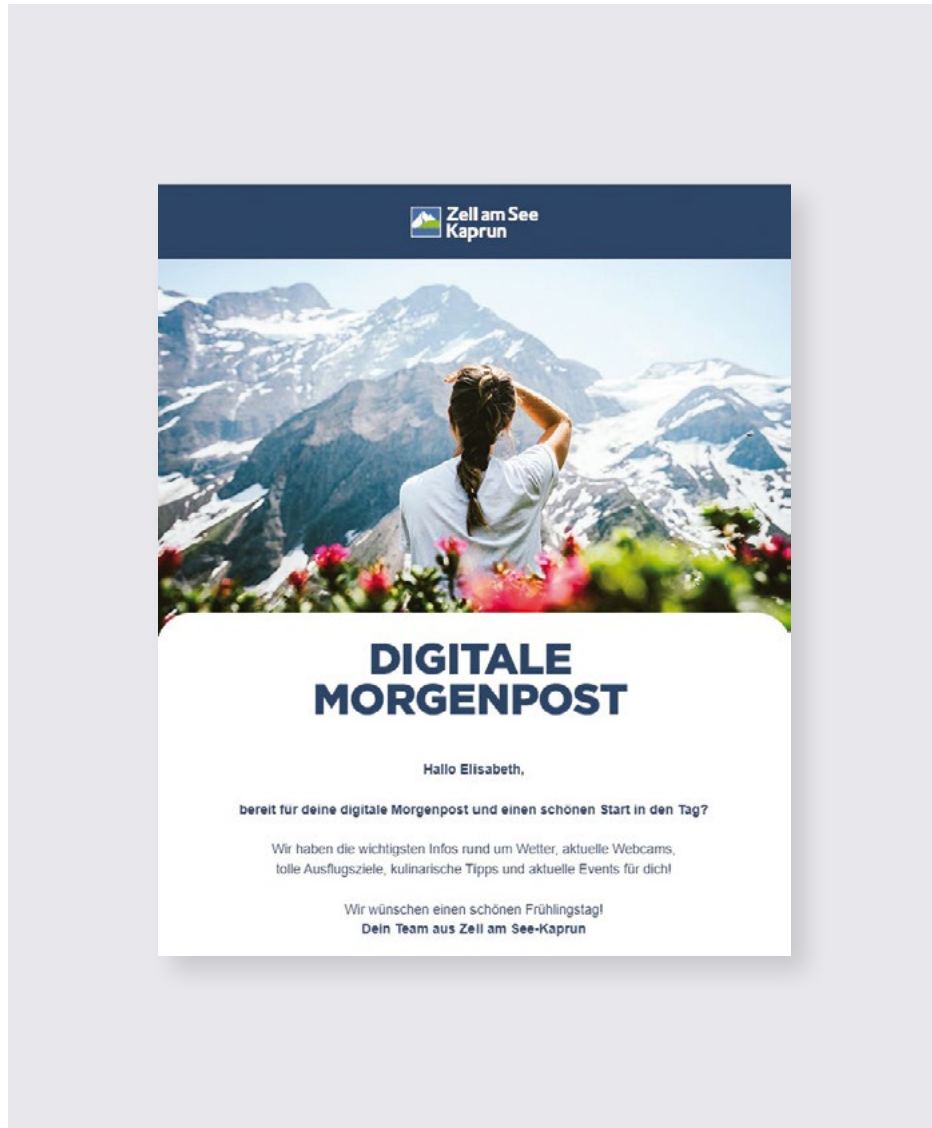
2022 durften wir feiern und uns bei zahlreichen Wettbewerben über gleich mehrere erste Plätze für unser digitales Marketingkonzept freuen. Unsere 3 Highlights: Der T.A.I. Werbe Grand Prix, der Deutsche Preis für Online-Kommunikation und der Digital Communication Award.



DER T.A.I. WERBE GRAND PRIX FÜR ZELL AM SEE-KAPRUN

Auszeichnung für unser Team beim fairsten Wettbewerb für touristische Werbemittel! Der durch die Fachzeitschrift Tourist Austria International verliehene T.A.I. Werbe Grand Prix beinhaltet ein Fachjury- sowie ein Publikums-Voting in den Kategorien Print, TV- und Radio-Spots, Websites sowie Online & Digital Marketing-Kampagnen und Social Media Kampagnen.

Unsere Region wurde in der Kategorie Plakate für die Winterkampagne - Von Alpen das Beste - ausgezeichnet.



4 x PLATZ 1 FÜR UNSERE AUTOMATISIERTE DIGITALE MORGENPOST

Das gemeinsam mit der „Dialogschmiede“ und den Partnern Kitzsteinhorn entwickelte große Digitalisierungsprojekt mit der Zell am See-Kaprun App bietet exzellenten Service für die Gäste. Die digitale Lösung der Morgenpost mit zentralem Userkonto und verhaltensbasierten Infos überzeugte als eines der Services gleich mehrere unterschiedliche Jurys des Deutschen Preises für Online-Kommunikation.

Der Deutsche Preis für Online-Kommunikation 2022 ist mit über 40 Jury-Mitgliedern und mehr als 500 Einreichungen der wichtigste Digital Award im gesamten deutschsprachigen Raum. Dabei konnte sich Zell am See-Kaprun gegen namhafte Unternehmen wie Accor, Nestlé oder die Deutsche Bahn durchsetzen.

DPOK DEUTSCHER PREIS FÜR ONLINE-KOMMUNIKATION

- „Innovation des Jahres 2022“
- Branchenkategorie „Freizeit und Tourismus“

DCA DIGITAL COMMUNICATION AWARD

- „Data Driven & Automated Communications Award“
- „Small Budget Campaign“

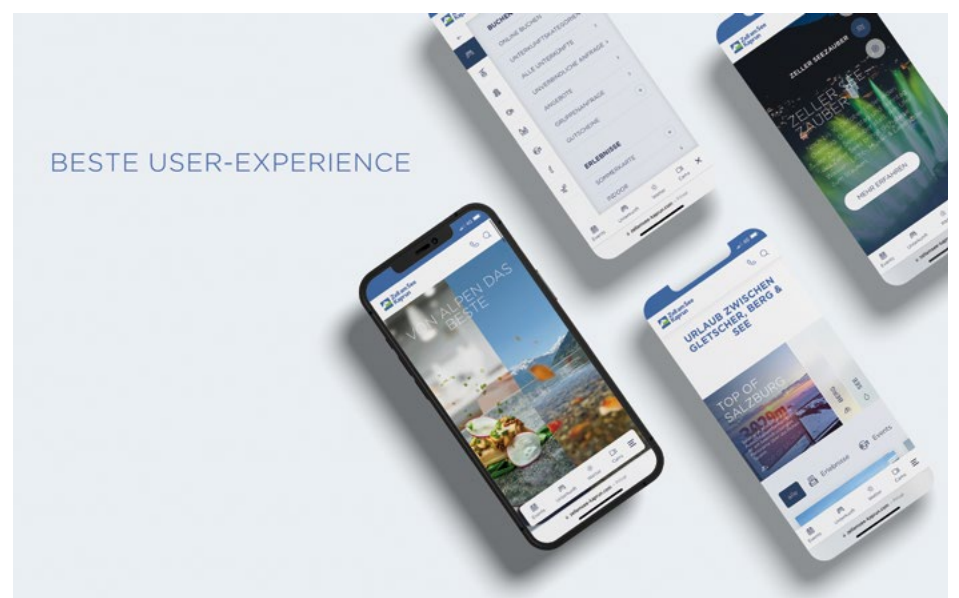


**DARUM IST
DIGITALISIERUNG
WICHTIG**



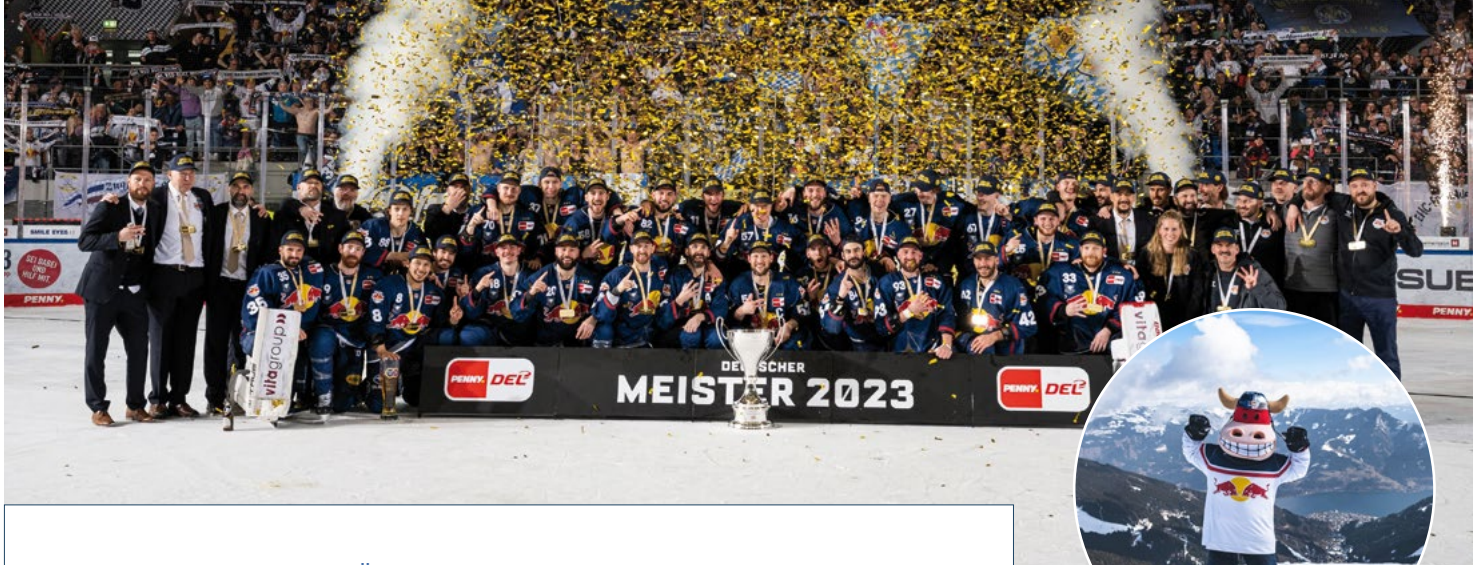
Gästewertsteigerung
Lenkung Besucherströme
Steigerung Gästezufriedenheit
Digitalisierung Card Produkte
Beschleunigung interner Prozesse

BESTE USER-EXPERIENCE



MARKENKOOPERATIONEN

STARKE PARTNER FÜR ZELL AM SEE-KAPRUN



2016, 2017, 2018 - und 2023:
Der EHC Red Bull München hat zum vierten Mal den Meistertitel in der Deutschen Eishockey Liga geholt.

EHC RED BULL MÜNCHEN x ZELL AM SEE-KAPRUN

Im Winter ist eine neue, leidenschaftliche Kooperation zwischen der Premium-Destination Zell am See-Kaprun und dem deutschen Top-Eishockeyclub EHC Red Bull München entstanden! Als deren Tourismuspartner werden wir auch strategischer Partner eines der modernsten Sportareale Europas sein - dem SAP Garden im Olympiapark München. Als Official Partner des EHC Red Bull München profitieren wir von gemeinsamer Werbung und Kommunikation. Jährlich findet ein exklusiver Fan-Skitag in Zell am See-Kaprun und Events im VIP-Bereich von Red Bull München statt.

Zell am See-Kaprun könnt ihr auf Videowalls und gebrandeten Großflächen ab 2024 im neuen SAP Garden München finden. Im Frühjahr 2024 übersiedelt die Eishockey-Spitzenmannschaft voraussichtlich in ihre neue Heimstätte - den SAP Garden im Olympiapark in München.

Nachdem uns der EHC im Winter bereits zum ersten Fan-Skitag mit Maskottchen Mike auf der Schmitenhöhe besucht hat, können sich alle Eishockeyfans beim „Red Bulls Salute“ im August auf gleich vier Eishockeymatches in der Eishalle Zell am See freuen.

AMTIERENDE EISHOCKEY-MEISTER KOMMEN NACH ZELL AM SEE-KAPRUN

RED BULLS SALUTE - DAS INTERNATIONALE EINLADUNGSTURNIER

Samstag, 26. August 2023

- 17:00 Uhr | Halbfinale 1 | EC Red Bull Salzburg vs. Helsinki IFK
- 20:30 Uhr | Halbfinale 2 | EHC Red Bull München vs. ZSC Lions

Sonntag, 27. August 2023

- 15:00 Uhr | Kleines Finale | Verlierer Halbfinale 1 vs. Verlierer Halbfinale 2
- 19:00 Uhr | Finale | Sieger Halbfinale 1 vs. Sieger Halbfinale 2
- Halbfinalspiele kämpfen um 19:00 Uhr im Finale um den Siegerpokal, zuvor findet um 15:00 Uhr das Spiel um Platz 3 statt.



Audi
Offizieller Partner



PeakPerformance®



SUUNTO

SOMMERCAMPS

VIelfältige Sportmöglichkeiten

Das ganze Jahr über bieten wir besondere Camps an, die für Zell am See-Kaprun stehen.

22. bis 25. Juni 2023
BODY, MIND & SOUL WEEKEND

DAS EXKLUSIVE YOGA-RETREAT MIT MARCEL CLEMENTI

Namasté zwischen Gletscher, Berg und See - Yoga öffnet das Herz, weitet den Horizont und beruhigt den Geist: Es stärkt das Immunsystem, kräftigt den ganzen Körper und wirkt auf ganzheitlicher Ebene.

30. Juni bis 02. Juli 2023
AUDI PERFORMANCE CAMP

2-TÄGIGES TRAININGSPROGRAMM MIT PATRICK LANGE

Vor Ort erwartet die Teilnehmer ein 2-tägiges Trainingsprogramm mit Weltklasse-Triathlet und zweimaligen Ironman Hawaii Sieger Patrick Lange, bestehend aus einer Radausfahrt, intensivem Lauf- und Techniktraining sowie einem exklusivem Schwimmtraining mit Patricks Schwimmcoach Anton Kesselbacher.

Als zusätzliche Highlights beinhaltet das Programm einen Materialworkshop von Canyon, ein Dinner in exklusiver Abendlocation und eine driving experience mit dem Audi RS e-tron GT**.

REACH YOUR BALANCE!

EVENTS

SOMMER 2023

DAS STEHT AN!

27. bis 30. Juli 2023

GROSSGLOCKNER ULTRA-TRAIL

Von 27. bis 30. Juli 2023 treffen sich die besten der besten Trailrunner und Bergläufer in der Region Zell am See-Kaprun. Um was zu tun? Laufen natürlich. Aber nicht irgendwohin, sondern rund um den höchsten Berg Österreichs. Hinein in die faszinierende Welt des Nationalparks Hohe Tauern, 110 km, über 6.500 hm, vorbei an 14 Gletschern, durch 3 Bundesländer und vorbei an 300 Dreitausender Gipfel. Mit einer Auswahl an bis zu 5 unterschiedlichen Bewerbungen, bis hin zu einer Staffelwertung, reiht sich der Großglockner Ultra-Trail auch 2023 in die Liga der besten Trailrunning-Events in den Alpen ein.



11. bis 23. Juni 2023

RED BULL X-ALPS

DAS HÄRTESTE ABENTEUERRENNEN DER WELT MIT ZIEL IN ZELL AM SEE-KAPRUN

Bei den Red Bull X-Alps, dem härtesten Abenteuerrennen der Welt, gehen die 34 Teilnehmer an ihre Grenzen: Die Extremsportler legen zu Fuß und mit dem Paragletschirm eine Strecke von 1.223 Kilometern quer durch über die Alpen zurück, bis sie schließlich auf einer Plattform am Zeller See landen. In diesem Jahr startet das Rennen am 11. Juni 2023 in Kitzbühel, passiert 15 Turnpoints in Deutschland, der Schweiz, Frankreich, Italien und Österreich und endet in Zell am See-Kaprun auf dem Zeller See.



08. bis 10. September 2023

SPARTAN TRIFECTA

DIE ULTIMATIVE CHALLENGE: DAS SPARTAN RACE

Der weltweit bekannte Hindernislauf bringt Sportler jeden Alters an ihre Grenzen. Das Hindernisrennen Spartan Race wurde in Vermont in den USA ins Leben gerufen. Mittlerweile finden jedes Jahr über 150 Rennen in knapp 20 Ländern statt. Das Spartan Trifecta-Rennen findet im September 2023 zum zweiten Mal in Zell am See-Kaprun statt.



WÖCHENTLICH	JULI	AUGUST	SEPTEMBER
Jeden Freitag von 8 bis 13 Uhr STADTMARKT ZELL AM SEE	06. bis 09. Juli und 13. bis 16. Juli DER ZELLER JEDERMANN	05. August von 8 bis 13 Uhr NOSTALGIE MARKT IN ZELL AM SEE	02. September von 8 bis 13 Uhr NOSTALGIE MARKT IN ZELL AM SEE
Jeden Montag 19:30 oder 20 Uhr DIE SAGENHAFTE NACHT DES WASSERS	15. Juli 1. ZELLER SEEFEST	05. August 2. ZELLER SEEFEST	09. September bis 02. Oktober ALPINE GENUSSWOCHEN
Jeden Freitag ab 10 Uhr BROTBACKEN AM KIRCHBICHL	22. Juli NOSTALRAD	18. bis 19. August KAPRUNER DORFFEST	10. September BAUERNHERBSTFEST KAPRUN
Jeden Mittwoch im Juli und August ab 19 Uhr ZELL SOMMERNACHTSFEST	21. bis 23. Juli BURGFEST KAPRUN	19. August NOSTALBOOT	

**SOMMERHIGHLIGHTS
2023**

Veranstaltungen in
Zell am See-Kaprun



03. September 2023
IRONMAN 70.3 ZELL AM SEE-KAPRUN

1,9 Kilometer Schwimmen im glasklaren Zeller See, 90 Kilometer Radfahren mit dem Rennrad, 21,1 Kilometer Laufstrecke; das sind die Eckdaten des IRONMAN 70.3 in Zell am See-Kaprun. Diese IRONMAN-Veranstaltung ist ein Sportereignis der Extraklasse: Bei dem herausfordernden Triathlon messen sich Athleten aus aller Welt inmitten der beeindruckend schönen Naturkulisse aus Gletscher, Berg und See.

Diese Vielfalt zeigt sich vor allem beim Radwettbewerb. Die Strecke führt rund um die Bergwelt und wurde von den Athleten zur drittschönsten IRONMAN-Strecke europaweit gewählt. Der IRONMAN 70.3 bietet auch wieder tolle Side-Events.



01. September 2023
NIGHT RUN AUSTRIA

Neu in diesem Jahr: Der Night Run Austria. Hier messen sich alle LäuferInnen auf 4,2 Kilometern – einem Zehntel der Distanz eines Marathons. Dieses Rennen kann auch im Team gemeistert werden.

02. September 2023
IRONKIDS

Wenn sich jedes Jahr die motivierten Triathleten beim IRONMAN 70.3 in Zell am See-Kaprun messen, haben auch die Kleinsten ihren großen Auftritt: Bei diesem Aquathlon absolvieren die Kinder zwischen 6 und 15 Jahren eine Kombination aus Schwimmen und Laufen. Je nach Altersgruppen werden die Distanzen gestaffelt.



1. Platz beim Zipfer Tourismuspreis 2023 für unsere „Festspiele der Alpenen Küche“

02. Oktober 2023
FESTSPIELE DER ALPENEN KÜCHE

WISSENSWERTES RUND UM DAS THEMA ALPINE KÜCHE

Die Festspiele der Alpenen Küche dienen im Rahmen des Alpenen Genusses als Plattform für Produzenten, Gastronomen, Hoteliers und weitere Brancheninsider für Kulinarik. Auch für Endkunden ist dieses Event für den Austausch sehr spannend. Umrahmt wird das Event von einem Marktplatz mit über 20 AMA-zertifizierten Betrieben, die als Aussteller teilnehmen. Gemeinsam mit dem Salzburger Land sind wir stolzer Austragungsort der Festspiele der Alpenen Küche.



09. September bis 02. Oktober 2023
GENUSSWOCHEN

EIN PFLICHTTERMIN FÜR GENUSSLIEBHABER IN ZELL AM SEE-KAPRUN

Von 09. September bis 02. Oktober 2023 können die Vorzüge der Alpenen Küche entdeckt werden und sich Gäste und Einheimische von heimischen Produkten und Kreationen verzaubern lassen. Von traditioneller Küche bis hin zu modernen Kochkursen - hier ist für jeden Geschmack etwas dabei. Ob Showcooking, Themenabende, mehrgängige Menüs von Spitzenköchen, Kochkurse oder Workshops, Brunch oder Frühstück, Stadtmarkt oder Hofladen-Besuch: Zell am See-Kaprun verwöhnt die Gaumen und begeistert mit allen Highlights rund um die Alpine Küche.

Mehr Informationen unter:
www.zellamsee-kaprun.com/genusswochen



Wieder im März 2024
HOCHGENUSS AUF PISTE UND GAUMEN

DIE 3. FALSTAFF GENUSS-SKITAGE STEHEN BEVOR

Zell am See-Kaprun präsentiert über zwei Wochenenden im März 2024 hochkarätige Genuss-Events in Kooperation mit der Schmittenhöhe, dem Kitzsteinhorn und Falstaff. Ausgezeichnete Spitzenköche und prämierte Winzer verwöhnen die Gäste mit kulinarischen Highlights und Top Weinen, neben all den Vorzügen des Sonnenskilaufs zwischen Gletscher, Berg und See. Bekannte Haubenköche begeistern an einzigartigen Locations alle Genuss-Fans in der Region Zell am See-Kaprun.