

STRATEGIE 2025

REFLEXION | WEITSICHT | ERFOLG

VISION

- zu den **Top 3 Ganzjahres-Premium-Alpen-Destination** zählen
- **faszinierende, herausragende, nachhaltige und ganzjährige Erlebnisse** bieten
- **Kraft, Lebensenergie und Freude** erfahren und von der Region begeistert sein

MISSION

- **Sehnsucht und Begeisterung** für Marke und Destination erzeugen
- **Impulse und Projekte** zur Steigerung von Wertschöpfung und Auslastung der Partner
- **Gäste, Betriebe und Bevölkerung** zu leidenschaftlichen Marken- und Regions-Multiplikatoren machen

MARKENKERN UND STRATEGISCHE HANDLUNGSFELDER



WAS IST NEU UND ZENTRAL IN DER STRATEGIE?



Markenstrategie
„Gletscher-Berg-See“



Wertschöpfung, Auslastung, Ganzjährigkeit



Nachhaltigkeit und Mobilität



Qualität und Niveau



Fokus auf 3 Zielgruppen



qualitative und quantitative Ziele